



adidas

#adidasrunnersvienna

Trendige & sportliche Lösung für die Retail-Automatisation.

RFID-System unter besonderen Bedingungen

Wollten Sie nicht auch schon immer Ihre Laufschuhe im Store weiter testen als das Geschäft lang ist? Unser Kunde „DerAutomat Harrer KG“ hat eine trendige und außergewöhnliche Idee in die Realität umgesetzt und unsere Produkte sowie Beratungs- und Servicekompetenzen dabei hinzugezogen. Ein 24HAutomat für Laufschuhe genannt „RetailCube24“ mit dessen Hilfe die neuesten Laufschuhe am Markt von Adidas getestet werden können – und das mit jeder Anforderung die Sie beim Laufen an das Paar Schuhe stellen. So können Sie sich sicher sein, dass Sie die richtige Kaufentscheidung und den Spaß am Sport gewählt haben.

Unser Kunde

AUTOMAT

Die Firma „DerAutomat Harrer KG“ wurde 2011 gegründet und hat sich auf automatisierte Retail-Automaten spezialisiert welche vielfältig einsetzbar sind. Das Unternehmen ist bekannt für seine neuartigen Retail-Systeme, welche in vielen Branchen zum Einsatz kommen wie z.B. Ware des täglichen Bedarfs angefangen vom Pflaster bis zur Bekleidung. So lassen sich Artikel 24h und 7 Tage die Woche beziehen. Abgewandelt von den uns bereits bekannten Automaten für Getränke, Snacks oder Zigaretten ist dieser Automat etwas ganz Besonderes und unterscheidet sich in seiner Mechatronik und Softwareanbindung welche sich stetig ändert und weiterentwickelt.



Der Schuhautomat am Franz-Josefs-Kai © Adidas

Die bisher entwickelten Automaten des Unternehmens bieten den gewohnten Reiz des Impulskaufs, rund um die Uhr. Der am Automaten integrierte Touchscreen bietet dem Konsumenten ein Einkaufserlebnis wie im Internet. Die Bezahlung der Waren erfolgt meist cashless mit Hilfe von Bankomat-, Kredit-, und oder Prepaidkarte. Die schonende Produktausgabe ermöglicht auch das Handling höchst sensibler Waren.

RFID-System von BSR Idware für den RetailCube24

In Kooperation mit Adidas stellte unser Kunde ein ganz besonderes Projekt auf die Beine – einen Automaten zum ausgiebigen Testen der neuesten Sportschuhe. Der Schuh-Automat benötigte ein sicheres System um die entlehene Ware identifizieren zu können. „Der Automat Harrer KG“ setzte daher bei der Auswahl der passenden RFID-Ausstattung auf die bewährten Produkte von BSR Idware sowie auf unsere maßgeschneiderte Beratungs- und Servicequalität. BSR Idware ist seit 25 Jahren Spezialist auf den Gebieten der Auto-Identifikation, Barcode- und Etikettentechnik und wurde aus diesen Gründen als Projektpartner für den RetailCube24 gewählt.



Produktwahl und Bezahlung am Automat © Adidas



Produktausgabe im Inneren des Automaten © Adidas



Rückgabe der Laufschuhe nach intensivem Testen © Adidas

#adidasrunnersvienna

So funktioniert der neue Adidas RetailCube24

Nach erfolgreicher Registrierung des jeweiligen Läufers kann das gewünschte Paar Laufschuhe zum Testen entnommen werden. Der Adidas-Automat mit rund 500 Paar Schuhen wurde mit einem ausgeklügeltem Radio-Frequency-Identification-System (RFID) ausgestattet, welches die Ware bei Entnahme und Rückgabe identifiziert. Dieses außergewöhnliche Projekt soll Laufsportler zusammenbringen und das Testen der neuesten Laufschuh-Modelle von Adidas zu einem Erlebnis machen. Den Automat können Sie seit August 2015 in Wien am Franz-Josefs-Kai nahe Urania ausprobieren. Von der neuen Version des Automaten mit RFID-System von BSR Idware können Sie sich selbst und Ihre Freunde/innen seit Herbst 2015 überzeugen – und das am selben Standort wie bisher. Dieser steht Ihnen jederzeit und unbegrenzt zur Verfügung – 24h rund um die Uhr.



Frau Petra Marada-Seletzky – Commercial Director dieses außergewöhnlichen Projektes teilte uns mit Freude mit:

„Der Laufschuh-Automat ist ein voller Erfolg in Form und Funktion und ist mittlerweile zum Hot-Spot für Laufsportbegeisterte geworden. BSR Idware nimmt Service & Betreuung genannt „Ein Lösungsleben lang“ sehr ernst und unterstützt uns über die Fertigstellung unseres Projektes hinaus. Die Entscheidung für BSR Idware als Projektpartner und RFID-Betreuer war daher absolut richtig für uns.“



Gemeinschaft stärken mit dem Laufschuh-Automaten © Adidas



Topmotiviertes Team – BSR Idware